

## ➔ Les + de MEDIAVEILLE

### Une équipe dédiée et experte

- Nos équipes effectuent une veille permanente sur les moteurs et annuaires et sur les comportements des internautes.

### Une démarche globale

- De la méthodologie : pour réfléchir et choisir les mots-clés véritablement utilisés par vos cibles (approche marketing).
- De l'opérationnel : pour réaliser le référencement.

### Une approche packagée

- Des offres complètes et précises.
- Un accompagnement de votre développement à l'export (Europe, Monde).

## ➔ Nos pôles de compétences

### 2 pôles de compétences :

**Veille** : collecte et traitement d'informations one line.

**Référencement** : promotion et visibilité de sites.

## ➔ Quelques références

Air France, Air Liquide, Bouygues Télécom, Cegetel, CNED, Crédit Agricole, Crédit Lyonnais, Euro RSCG, Facom, France Télécom, Gaz de France, Gemplus, Matmut, Ministère de l'industrie, Ouest France, PMU, Sodexo, TBS, TDF, Thalès Air Défense, Wanadoo-Voila...

Et de nombreuses PME/PMI...

>> [www.referencement-veille.com](http://www.referencement-veille.com)  
[www.mediaveille.com](http://www.mediaveille.com)



#### MEDIAVEILLE PARIS

5, rue de Castiglione  
75001 PARIS

Tél. 0 800 71 50 50

(appel gratuit)

Fax 0 800 71 50 51

E-mail : [paris@mediaveille.com](mailto:paris@mediaveille.com)

#### MEDIAVEILLE RENNES

Immeuble Orchis

Technopole Atalante Apigné

35650 RENNES-LE RHEU

Tél. 0 800 71 40 40

(appel gratuit)

Fax 0 800 71 40 41

E-mail : [rennes@mediaveille.com](mailto:rennes@mediaveille.com)

# Mediaveille

**Notre vocation :**  
**Développeur de votre visibilité**

(appel gratuit) **0 800 71 50 50**

[www.referencement-veille.com](http://www.referencement-veille.com)

## ➔ Les enjeux du référencement

- La réalisation d'un site web est un investissement pour une entreprise ou une organisation

### Votre site doit :

- Être **présent** dans les outils de recherche
- Bénéficier d'une bonne **visibilité**
- Générer du **trafic ciblé** et utile

Le référencement à valeur ajoutée permet d'atteindre ces objectifs et **d'accroître le retour sur investissement**

## ➔ La réponse de MEDIAVEILLE

### Formations personnalisées :

- Bâtir un plan de promotion on line
- Référencer un site web dynamique

### Outils :

- Benchmark concurrentiel
- Analyse de statistiques et de logs
- Plateforme de visibilité

## ➔ Pack AUDIT +

*L'audit de votre visibilité sur le web*

### Le contenu du pack AUDIT +

- **Diagnostic** de visibilité : 30 mots-clés sur 10 moteurs
- Identification des meilleurs mots-clés
- Réalisation d'une mini-campagne publicitaire
- Benchmark concurrentiel sur 10 sites
- Recommandations et rédaction des balises META

### Les résultats

- **Rapport complet** de visibilité
- **Conseils** et mots-clés pour augmenter votre notoriété.

## ➔ Pack PRÉSENCE

*Votre site présent dans les principaux outils de recherche.*

### Le contenu du pack PRÉSENCE

- Identification des meilleurs mots-clés
- Recommandations et rédaction des balises META
- Inscription dans les annuaires (Yahoo, Guide Voila, ...)
- Inscription dans les moteurs de recherche (Google, Wanadoo, MSN, Lycos, ...)

### Les résultats

- **Présence** dans les outils de recherche

## ➔ Pack FIRST

*Votre site visible sur la première page des outils de recherche*

### Le contenu du pack FIRST

- Identification des meilleurs mots-clés
- Rédaction de messages pertinents
- Sélection des sites et supports cibles
- Réalisation de la campagne publicitaire
- Suivi quotidien de la campagne publicitaire
- Analyse de la campagne publicitaire

### Les résultats

- Présence sur la **première page** des outils de recherche
- **Rapport complet** de trafic

## ➔ Pack GLOBAL

*L'optimisation du référencement de votre site*

### Le contenu du pack GLOBAL

- Diagnostic de visibilité : 30 mots-clés sur 10 outils de recherche
- Identification des meilleurs mots-clés
- Réalisation d'une mini-campagne publicitaire
- Benchmark concurrentiel sur 10 sites
- Optimisation de vos balises META
- Vérification de votre présence dans les annuaires et moteurs
- Identification de portails et sources sectorielles
- Soumission aux portails et sources sectorielles

### Les résultats

- **Optimisation de votre présence** dans les outils de recherche
- **Présence dans les portails** et **sources sectorielles**